

MANAJEMEN STRATEGIK

Oleh :

Dr. HM. Noer Soetjipto. SP. SE. MM

Penerbit : CV. Mitra Sumber Rejeki

MANAJEMEN STRATEGIK

Penulis :

Dr. HM. Noer Soetjipto. SP. SE. MM

Editor :

Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE. MM

Diterbitkan pertama kali dalam bahasa Indonesia

oleh : CV. Mitra Sumber Rejeki

Jl. Gunung Anyar Tambak IV Kav 28

Surabaya, 60294

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.

Dilarang memproduksi atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seijin tertulis dari
penerbit.

ISBN : 978-602-5553-03-5

Cetakan pertama, Juli 2018

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ini yang berjudul *Manajemen Strategik*. Buku ini bertujuan untuk memahami manajemen strategik sebagai suatu proses atau rangkaian kegiatan pengambilan keputusan yang bersifat mendasar dan menyeluruh, disertai penetapan cara melaksanakannya, yang dibuat oleh manajemen puncak dan diimplementasikan oleh seluruh jajaran di dalam suatu organisasi, untuk mencapai tujuannya.

Akhirnya dengan segala kerendahan dan keterbukaan hati, penyusun mengharapkan saran dan kritik yang sekiranya dapat menyempurnakan buku ini.

Penyusun

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I	PENGERTIAN MANAJEMEN STRATEGIK 1
A.	PEMAHAMAN DASAR STRATEGIK..... 2
B.	ESENSI KONSEP STRATEGI 8
BAB II	MANAJEMEN STRATEGIK DALAM
	ORGANISASI 16
A.	Konsep Organisasi 16
B.	Teori Organisasi..... 18
C.	Organisasi sebagai Sebuah Sistem Terbuka..... 19
D.	Daur Hidup Organisasi 20
E.	Organizational Birth 21
F.	Organizational Growth..... 23
G.	Organizational Decline 24
H.	Hubungan Organisasi dan Lingkungan 27
I.	Prinsip-prinsip Manajemen Strategik..... 29
J.	Aplikasi Manajemen Strategik di Indonesia 30
K.	Aplikasi manajemen srategik yang harus jadi perhatian 32
BAB III	VISI & MISI PERUSAHAAN 33
A.	Visi..... 33
B.	Misi 34
BAB IV	ETIKA PERUSAHAAN..... 36
A.	Pengertian Etika Bisnis 36
B.	Manfaat Etika Bisnis Bagi Perusahaan 42
C.	Mangembangkan Etika Bisnis di Perusahaan 44
D.	Rangkuman 48
BAB V	ANALISIS LINGKUNGAN USAHA 50
A.	Analisis Lingkungan Eksternal 53
B.	Analisis Lingkungan Industri..... 61

C.	Analisis Lingkungan Internal.....	70
D.	Analisis Internal dan Eksternal dalam.....	72
	Manajemen Strategi	
E.	Analisis Eksternal dan Internal Pemahaman melalui SWOT Definisi Analisis SWOT	81
F.	Rangkuman	85
BAB VI	PERUMUSAN STRATEGI.....	87
A.	Makna Strategi	87
B.	Tahapan Perumusan Strategi.....	88
C.	Strategi Korporasi (Corporate Strategy)	94
D.	Strategi Bisnis (Business Strategy)	95
E.	Strategi Kompetitif Porter	97
F.	Strategi Fungsional (Functional Strategy).....	98
G.	Pilihan Strategis	104
H.	Rangkuman	106
BAB VII	IMPLEMENTASI STRATEGI.....	108
A.	Hubungan Perumusan Strategi dan Implementasi Strategi	108
B.	Berbagai Problem dalam Implementasi Strategi	110
C.	Proses Implementasi Strategi	111
D.	Implementasi Strategi Kebijakan	120
E.	Rangkuman	124
BAB VIII	MANAJEMEN STRATEGIK DALAM MENGHADAPI ERA GLOBALISASI.....	126
A.	Lima Tugas Manajemen Strategik	127
B.	Mengembangkan Visi Strategi dan Misi Bisnis	127
C.	Menentukan Tujuan Strategik	128
D.	Evaluasi Strategik	128
E.	Hal Penting dalam Manajemen Strategik.....	128

F.	Keuntungan yang Diperoleh dari manajemen Strategik.....	131
G.	Manajemen Strategik Menyongsong Era Globalisasi	133
DAFTAR PUSTAKA.....		142